

PRESSEINFORMATION

XING Umfrage zeigt wie die Deutschen ihre Homeoffice-Pausen verbringen

Hamburg, 8. Juni 2020 – Mehr als zwei Drittel der deutschen XING Mitglieder haben Anfang Mai im Homeoffice gearbeitet – so das Ergebnis einer aktuellen Umfrage im Rahmen des Corona Barometers unter rund 2.200 XING Mitgliedern im DACH-Raum, mit dem regelmäßig die Stimmungslage sowie die Situation am Arbeitsmarkt abgefragt wird.

Doch wie verschaffen sie sich Ausgleich zum weitgehend digitalen Arbeiten? Was haben sie in ihren Pausen gemacht? Welche neuen Talente wurden entdeckt, welchen Leidenschaften gingen sie nach? Auch das hat das Barometer erhoben:

Beinahe ein Drittel – 32% - haben sich in ihren Homeoffice Pausen im Freien bewegt, sind gejoggt, spazieren gegangen oder mit dem Rad gefahren. Fitnessübungen und Yoga standen bei 18% der Befragten als Pausenprogramm im Homeoffice an.

21% der Befragten nutzten die Pausen zur Beschäftigung ihrer Kinder, wie beispielsweise Homeshooling oder Basteln.

Auch der Haushalt erhielt in den Pausen sehr große Aufmerksamkeit: 31% der Befragten in Deutschland widmeten sich in den Pausen regelmäßig Tätigkeiten wie Putzen und Waschen, 27% entdeckten ihre Leidenschaft für Kochen und Backen.

Und: beinahe ein Drittel (28%) hat im Homeoffice nichts anders gemacht als im „normalen“ Büro und keine neuen Pausentätigkeiten ausprobiert. Dafür waren die Pausen für 43% der Befragten im Homeoffice erholsamer als im Büro.

Pressekontakt:

Frank Legeland
Teamlead PR, NEW WORK SE
+49 172 - 36 51 524
frank.legeland@new-work.se

Über das Corona Barometer

2.196 aktive XING Mitglieder aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nahmen im Mai 2020 an der Umfrage teil. Die Mehrheit der XING Mitglieder sind sogenannte „White Collar Worker“. Dieser Begriff umfasst Berufsgruppen mit kaufmännischen, beratenden, administrativen und ingenieurwissenschaftlichen Schwerpunkten, Berufe mit künstlerischen oder kreativ-schöpferischen Tätigkeiten sowie Heilberufe, heilpädagogische Berufe und Sozialberufe. Die Befragung zum Corona Barometer findet in regelmäßigen Abständen statt.

Über XING

XING ist das führende berufliche Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Es unterstützt seine rund 18 Millionen Mitglieder dabei, so arbeiten zu können, wie es zu ihren Lebensentwürfen und ihren individuellen Wünschen passt. Auf XING vernetzen sich Berufstätige aller Branchen, suchen und finden Jobs und Inspirationen zu aktuellen Themen der Arbeitswelt. Mit den vielfältigen News-Angeboten bleiben die Mitglieder auf dem Laufenden, können sich informieren und mitdiskutieren. www.xing.com

Über die NEW WORK SE

Die NEW WORK SE engagiert sich mit ihren Marken, Services und Produkten für eine erfüllender Arbeitswelt und schreibt damit das nächste Kapitel der Erfolgsgeschichte der XING SE. Gegründet als professionelles Netzwerk openBC von Lars Hinrichs, erfolgte 2006 die Umbenennung in XING und 2019 in NEW WORK SE. Damit trägt das Unternehmen sein

überzeugtes Engagement für eine bessere Arbeitswelt auch im Namen – New Work ist die sichtbare Klammer aller Firmenaktivitäten. Das Unternehmen ist seit 2006 börsennotiert. Die NEW WORK SE agiert als zentrale Führungs- und Steuerungsholding und dient als Serviceabteilung der Tochterfirmen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Hamburg und beschäftigt seine insgesamt rund 1.900 Mitarbeiter auch an weiteren Standorten von München über Wien bis Porto. Weitere Infos unter <http://www.new-work.se> und <https://nwx.new-work.se/>